

國企系生涯進路圖

往國貿, 金融等
方向升學就業

國際商務學程

國際貿易實務
商業溝通
國際貿易法規
國際貿易理論與政策
國際商約
國際金融市場
大陸經貿概論
國際商務管理個案研討(必)

管理數學
服務業管理
國際創投

管理數學
服務業管理
國際行銷管理
國際財務管理
全球運籌實務
電子商務與行動商務
國際商務談判

註：紅色字為兩學程
重疊課程

國企核心學程

經濟學原理-總體篇
會計學原理(二)
公司理財
行銷管理
國際企業管理
統計學(二)
人力資源管理
國際企業經營策略
國際企業專題(一,二,三)

管理數學
服務業管理
全球產業分析

知識經濟與全球化管理
文化创意產業導論
策略性國際人力資源管理
組織行為

服務管理學程

消費者行為
全球品牌管理
顧客關係管理與行銷
服務業管理個案研討(必)

往行銷, 服科等
方向升學就業

創新管理學程

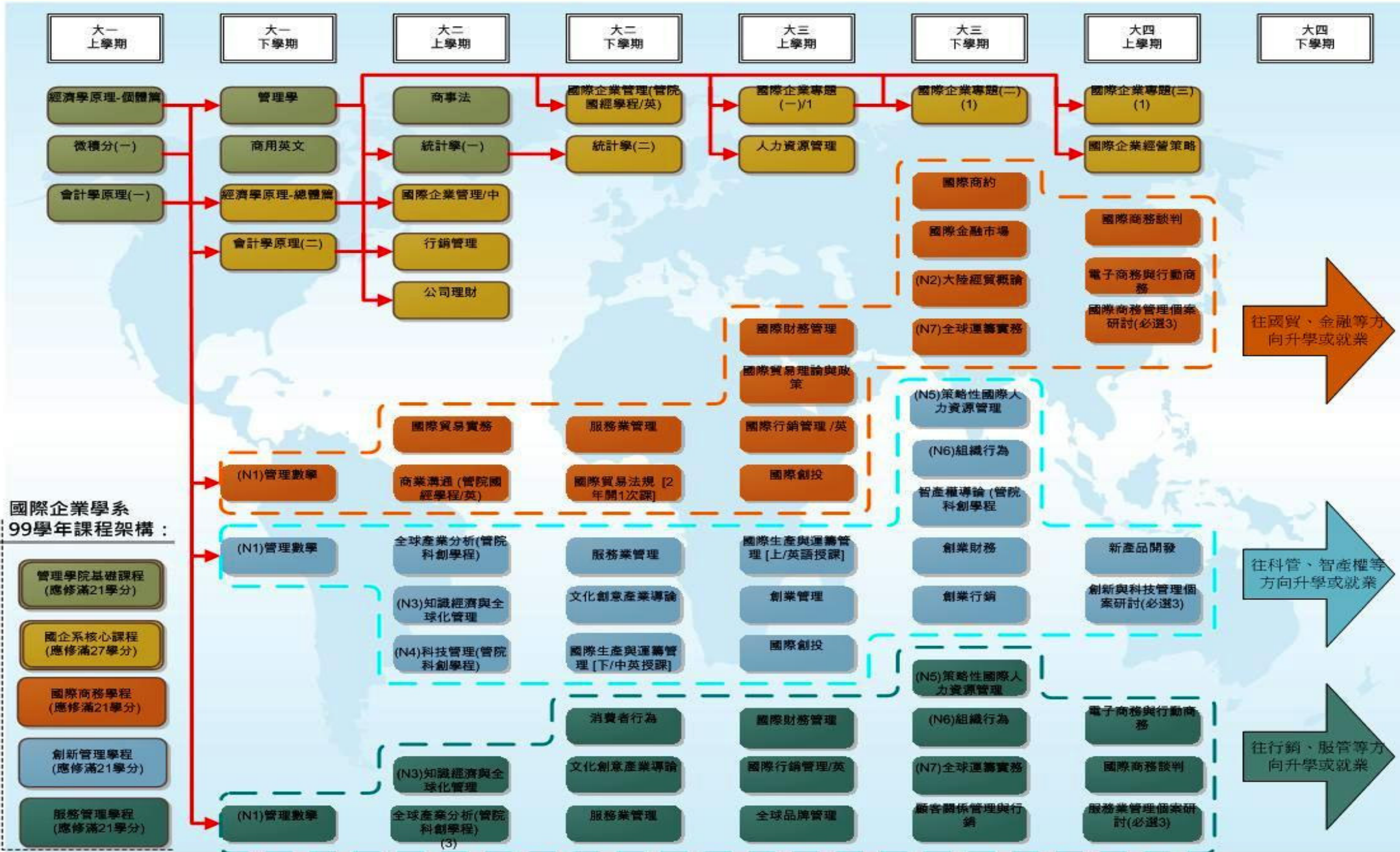
科技管理
國際生產與運籌管理
創業管理
智產權導論
創業行銷
創業財務
新產品開發
創新與科技管理個案研討(必)

往科管, 智產權等
方向升學就業

國立東華大學管理學院



國企系學生專業能力與基礎課程之對應



國企系特色學習輔導方案

本系特色學習針對以下三項專業進行輔導方案：

- (1) 國際企業經營管理專業
- (2) 知識與創新管理專業
- (3) 國際服務管理專業

1. 邀請國內外教授及企業高階管理者，講授最新國際企業管理理念，以培育學生具有國際視野與實務經驗之能力。
2. 參訪國內知名企業及機構並規劃學生進入業界實習。
3. 帶領學生參與研究計畫與國際研討會，以深化學習心得。

