

110 學年度【管理學院】推動 EMI 面向與 KPI 指標：

面向 (Dimension)	指標 (KPI)	2021 (110 學年度)	執行情形														
機構策略 與管理 (Institutional strategy and management)	<b>1. 校級 EMI 推動專責單位</b>																
	1.1 提升 EMI 學習動機及強化 EMI 教學能量 (1) 菁英語言獎學金名額 (2) 菁英修課獎學金名額 (3) 辦理教師培訓活動次數	(1) 170 (2) 0 (3) 2	學院免填														
	1.2 平衡語言與專業內容，減少跨文化溝通隔閡 辦理跨文化活動次數	2	學院免填														
	1.3 重視產學官研專業，及未來產官學研接軌 業界與國高中小雙語培訓基地	國小 1 國中 1 高中 1	學院免填														
	1.4 區域及國際產學官研整合聯盟，打開大學圍牆 與泛太平洋大學聯盟 學術交流次數	1	學院免填														
	1.5 肩負社會期待與責任，建立產官學研典範 辦理業界對話及國高中小研習/演講次數	0	學院免填														
	<b>2. 管理學院 EMI 計畫指標</b>																
	2.1 管理科學與財金 國際學士學位學程	1	1														
	2.2 企業管理學系碩士班 (國際組)	1	1														
	2.3 資訊管理學系碩士班 (國際組)	1	1														
	2.4 新增會計與資訊管理 國際學士班																
	2.5 預計新增國際學士班																
	3. 建置管理學院 EMI 教學中心	<input checked="" type="checkbox"/>	✓														
	4. 建置國際事務與英語 教學辦公室																
	教師與教學 (Teachers and teaching)	1. 開設 EMI 課程數	65	66													
1.1 EMI 課程數(實體)		62 門(21.67%)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>110-1</th> <th>110-2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學</td> <td>14+3 線上</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>碩</td> <td>9</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>博</td> <td>3</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>				110-1	110-2	學	14+3 線上	15	碩	9	12	博	3	10
		110-1	110-2														
學		14+3 線上	15														
碩		9	12														
博	3	10															
1.2 EMI 課程數(線上)	3 門(1%)	3															
2. EMI 授課教師與培訓人次	20/2	32/10															

面向 (Dimension)	指標 (KPI)	2021 (110 學年度)	執行情形	
	3. EMI 教師社群數	1	2	
	4. TA 培訓人次	30	110-1 : 62 110-2 : 183	
學生與學習 (Students and learning)	1. 學生英語力提升情形 (學生大二起英文能力達 B2 以上比率)	大二(開始) : 8% 大四(畢業前) : 2%	大二(開始) : 3.7% 大四(畢業前) : 9.62%	
	2. 大二及碩一學生所修學 20% 以上為全英語授課	大二 : 6% 碩一 : 16%	大二 : 5.73% 碩一 : 30%	
	3. 畢業時英語修課人數比例及等級目標	E1	人數:60 比例:17%	人數:26 比例:8.64%
		E2	人數:12 比例:5%	人數:19 比例:4.32%
		E3	人數:10 比例:3%	人數:11 比例:3.65%
		E4	人數:0 比例:0%	人數:0 比例:0%
		E5	人數:0 比例:0%	人數:0 比例:0%
	4. 學生加入院內 EMI 教學中心社群之人數	25 人	27 人	
5. 學生曾修習國內外優質線上 EMI 課程之人數	8 人	110-1 : 179 110-2 : 0		
1. 建置院內 EMI 教學中心專屬網頁	規劃與設計網站內容	✓		
資訊公開 (Information to students and the public)	2. 與國外 EMI 姐妹校網頁建立連結	與 20% 的姊妹校完成連結	✓	
	3. 整併 EMI 專屬網頁與東華 e 學苑	與校方合作規劃	✓	
	4. 設計 EMI 學習證書及核發流程	設計學習證書並研擬核發流程草案		
	5. EMI 學習資訊與學生成績系統整併	與校方合作規劃	✓	
品質保證 (Quality assurance)	1. 制定 EMI 課程開發與管理辦法	提出 EMI 課程開發與管理辦法草案	✓	
	2. 瞭解教師對 EMI 課程開發管理辦法之意見	定期蒐集教師意見	110-1 : 110/11/09 110-2 : 111/04/14	
	3. 調查 EMI 課程之學習成效評量機制	2 次	111/04/28	
	4. 配合學校教學卓越中心檢討 EMI 課程之學生學習成效	2 次		
	5. 召開 EMI 課程師生回饋意見之檢討會議	2 次	110-1 : 110/11/09 110-2 : 111/04/14	

面向 (Dimension)	指標 (KPI)	2021 (110 學年度)	執行情形
資源共享與校 際合作 (Sharing and Collaboratio n)	1. 每年新增線上 EMI 課程	3 門	✓
	2. 瞭解師生對資源共享情形滿意 度	設計滿意度調 查表	
	3. 管院 EMI 教學優良教師經驗分 享/工作坊	1 次	5/26 5/27
	4. EMI 教學發展中心協助教師開 設線上 EMI 課程數	3 門	✓
	5. 檢討改進 EMI 教學發展中心資 源共享情形	定期召開檢討 會議	
其他配套 措施 (Other initiatives for enhancement)	1. 教師參與國際活動人次	4 人次	2 人次
	2. 學生參與國際活動人次	3 人次	110-1 : 4 110-2 : 13
	3. EMI 課程授課教師業界參與交 流人數	0 人	✓
	4. 修習 EMI 課程之學生參與企業 實習人數	0 人	✓
	5. 增設全英授課學位學程	整體規劃本院 發展	✓